

直販ビジネスを新たに  
始めたい・拡大したい  
農業者の方、必見!

# 寺坂農園に学ぶ 農家直販実践講座

2024年10月17日(木)開講(全6回)

申込期間 2024年7月1日(月) 9:00 ~ 9月27日(金) 17:00

農業で“成幸”する!



## 講師

寺坂農園株式会社/  
メロン農家株式会社  
代表取締役

寺坂 祐一



『直販・通販で稼ぐ!年商1億円農家』  
(同文館出版)の著者でもある寺坂氏が、  
ノウハウを徹底解説。

SNSを駆使した  
農家の直接販売を極めた  
プロフェッショナルが教える  
消費者を惹きつける  
秘訣とは

▶効果的なSNSの活用法

▶多様なメディアを使ったマーケティング手法

▶農園内での軒先販売の極め方

## 講座の特長



すぐに使える実践的な  
ノウハウ・知識が身に付く!



自身の課題を直接、  
講師に質問できる!



夜間のオンライン講座だから  
働きながら学べる!

## 受講者の声

### 第一人者の事例を自分なりの経営へ

ここまで話して大丈夫なのか、と思うくらい  
踏み込んだスキルや事例も詳細に説明して  
いただけました。  
すぐに実践できるテクニックを学べたため、  
これから直販を始めたり、規模を拡大をし  
たい農家にとって、この講座は価格以上の  
価値があると思います。

有限会社 重元園芸(熊本県) 重元 太郎 様

### 学びを共有し、会社の目標を明確に

直販やSNS運用について、会社として具体  
的な目標を設定することができました。  
特に講座で学んだSNSのノウハウを社員  
勉強会で共有したことで、これまで継続が  
難しかったSNS施策も高いモチベーション  
をもって続けることができています。

観光農園 吉次園(熊本県) 前田 大全 様

### 直販の意欲が向上し、新たな挑戦へ

事例研究では、他の受講者のケースを知る  
ことができ、講師のアドバイスとあわせて  
大変勉強になりました。受講後は直販に  
取り組む意欲がさらに増し、講義で教えて  
いただいたことを参考に新たな施策にも  
挑戦したいと考えています。

有限会社 農園星ノ環(群馬県) 星野 美樹 様

受講料 55,000円(税込)

主な対象 農業者全般、その他食農関連企業・団体の職員

定員 20名(先着順)

\*定員は目安であり、応募状況によっては  
定員を変更することがあります



## カリキュラム

	日時	講座内容
第1回	2024年10月17日(木) 18:30~20:10	農業で成幸する引き寄せの法則 ダイレクトマーケティングとは?
第2回	2024年10月24日(木) 18:30~20:00	SNS活用の必要性・目指すゴール 効果的な投稿方法の実演
第3回	2024年10月31日(木) 18:30~20:00	クロスメディア・マーケティングへの発展 クレーム対応、成功の先にあるもの
第4回	2024年11月7日(木) 18:30~20:00	直販通販の裏側 販売管理システム、直販ノウハウのコツ
第5回	2024年11月14日(木) 18:30~20:00	直接販売・直売所を極める! 明日から使えるノウハウ集
第6回	2024年11月21日(木) 18:30~20:30	オウンケース (アクションプラン発表・講師によるアドバイス)

※ カリキュラムは現時点での予定です。今後、内容が変更となることがあります。

## 講義の流れ



## 申込方法

本校HPにアクセスのうえ、所定のフォームよりお申し込みをお願いいたします。受講料・申込期間等の諸条件については、表面の二次元コードから本講座の募集案内をご覧ください。

- ① 受講された方に対して、アンケート、取材、インタビュー等の協力をお願いすることがあります。
- ② 終了した受講者には、後日、修了証を郵送いたします。
- ③ キャンセルポリシー:  
申込者のご都合による解約については、申込期間の最終日までは、キャンセル料が生じることなくこれを認めます。申込期間最終日を超過してから解約については、以下のキャンセル料が発生します(詳細は受講規約をご覧ください)。
  - ・ 開講日の10営業日前までの申し出: 受講料の50%
  - ・ 開講日の10営業日前以降の申し出: 受講料の100%

## 厚生労働省 人材開発支援助成金のご案内

本講座は厚生労働省が所管する「人材開発支援助成金(計画的に従業員を訓練、育成する事業主等を支援する制度)」の申請要件を満たします。ただし、制度の適用については、その他の要件がありますので、管轄の労働局、ハローワークまでお問い合わせください。

## 講師プロフィール



### 寺坂 祐一 てらさか ゆういち

寺坂農園株式会社 / メロン農家株式会社  
代表取締役

18歳で売上600万円、借金1,400万円という「超赤字農家」を継いだ後、メロン栽培で直販を開始。31歳の時にダイレクトマーケティングに出会い、8年間で売上4倍、年商1億円を突破する。2023年現在、3.3haでメロン、アスパラガス、トウモロコシ、ミニトマトなどを栽培し、年商1.8億円、ピーク時には約40人を雇用。様々なSNSを活用し日々情報発信を続けている。農産物直販のプロフェッショナル。著書に『直販・通販で稼ぐ! 年商1億円農家』(同文館出版)、『農家はつらいよ: 零細メロン農家・年商1億までの奮闘記』(同文館出版)。

## 一般社団法人アグリフューチャー・ジャパンとは

日本の農業の未来を担う経営者を育成することを目的に設立され、産業界・農業界・学会のオールジャパン体制のもと、業界の垣根を超えた幅広い企業・団体の会員※の皆さまのご協力により運営している一般社団法人です。

※ 農家・農業法人、農業関係団体、食農関連企業、総合商社、セネコン、私鉄、電機・IT企業、金融機関など  
正会員: 51 会員、賛助会員: 172 会員 (2023年12月31日現在)

大学・研究機関・有識者



農業経営体及び  
関連団体

幅広い業界の  
企業・団体