

経営を次のステージへ。土台づくりはここから
“農業版MBA”をオンラインで全国へ展開



2024年
8月28日(水)
開講

オンラインスクール **経営マスターコース**

マーケティング

～顧客価値創造のサイクルを実践する～

申込期間 **2024年5月16日(木)9時～8月9日(金)17時**



人々の価値観・食生活が多様化する昨今において、顧客ニーズを意識することなく経営の安定を実現することは見込めません。マーケティングとは顧客にとっての価値を創造し、これらを効果的に提案をしていくプロセスのことです。

本講座では、農業者にとって必要なマーケティング・プロセスを理解し、変化する世の中のニーズに応じていくための戦略的思考力を身に付けます。

Value
1

顧客価値を生む、 マーケティングプロセスを知る

市場価値の変化や顧客の真のニーズを見出し、アプローチしていくための一連のマーケティング・プロセスを、事例研究を通じて体感的に理解します。

Value
2

豊富な事例研究を通じて 実践力が身につく

ブランド化や高付加価値化を掲げる農業界で求められる商品戦略の在り方を、豊富なケーススタディを通じて考察していきます。

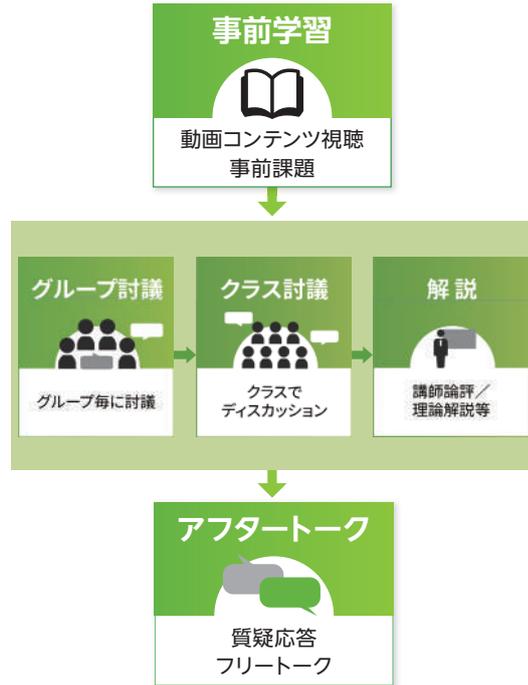


カリキュラム

行程	テーマ	日時	概要
ガイダンス	講義の進め方・顔合わせ	8月28日(水) 19:00~19:40	学習目標・オンライン講義の受講ルールについて理解するほか、講師・受講者同士での顔合わせを通じて、クラスとしての一体感を醸成する。
第1回	マーケティングプロセス	9月4日(水) 19:00~20:40	マーケティングプロセスの全体像を理解し、基本的なフレームワーク(STP分析等)を活用できるようになる。 【ケース】サザコーヒー(慶應ビジネススクール)
第2回	バリューチェーン・流通戦略	9月18日(水) 19:00~20:40	食品流通構造のなかで、どのような付加価値が積み上げられているのか、理解し、バリューチェーンを俯瞰するなかで商機を捉える重要性を体感する。 【ケース】羽田市場(慶應ビジネススクール)
第3回	製品価値・顧客価値	10月2日(水) 19:00~20:40	顧客ニーズ(付加価値の本質)について理解し、これを満たす顧客価値創造の一連のプロセスを体感する。 【ケース】ドムドムバーガー(AFJオリジナルケース)
第4回	ブランド	10月16日(水) 19:00~20:40	提供価値の象徴としてのブランドについて、商品/企業ブランド両面から考察し、その高め方について検討します。 【ケース】(有)ココ・ファーム・ワイナリー
第5回	プライシング	10月30日(水) 19:00~20:40	潜在ニーズ(提供価値)に見合う、戦略的な価格設定について、考察する。 【ケース】高級食パン(AFJオリジナルケース)
第6回	オウンケース	11月13日(水) 19:00~22:00	受講者自身の経営課題について取り扱う。 【ケース】オウンケース

講義の進め方

講義は、1回100分。ケースを事前に読み込むことで、ディスカッションに多くの時間を割くことができ、実践力が身に付きます。



学習用ポータル [AFJ アグスタ ONLINE]

事前学習用の動画コンテンツを、AFJオリジナルの学習用ポータル「AFJアグスタONLINE」から視聴できます。本ポータルには100本以上の動画コンテンツが格納されており、マーケティング分野に限らず、自由に視聴いただけます。

講師

理論と現場の両視点から農業経営を
次のステージへ導きます

折笠俊輔

おりかさしゅんすけ

(公財)流通経済研究所 主席研究員

福島県郡山市出身。早稲田大学商学部卒業、筑波大学大学院ビジネス科学研究科修士課程修了。精密機器メーカーを経て、2010年に(公財)流通経済研究所に入所。現在、農業・環境・地域部門主席研究員。農林水産物の流通・マーケティングから6次産業化の販路開拓等、農業経営に幅広く精通し、理論と現場の両方の視点から研究活動・コンサルティングに従事する。



募集要項

受講料 55,000円

定員 30名 ※定員は目安で、応募状況によっては定員を変更することがあります。

対象

- ・ 農業者全般(主に経営者、経営の中核を担う幹部職員及びその候補者)
- ・ その他農業経営を学びたい食農関連企業・団体の職員、普及指導員の方々等

問い合わせ先

AFJ日本農業経営大学校

(運営法人:一般社団法人アグリフューチャー・ジャパン)

〒108-0075 東京都港区港南2-10-13

農林中央金庫品川研修センター5階

TEL: 03-5781-3750

Mail: application-online@afj.or.jp

URL: <https://www.afj.or.jp/jaiam/onlineschool>



↑Webページ
はこちら

申込方法

本校HPにアクセスのうえ、所定のフォームによりお申し込みをお願いいたします。受講料・申込期間等の諸条件については、表面のQRコードが各講座の募集案内(マーケティング: https://www.afj.or.jp/onlineschool/marketing_2024)をご覧ください。

- 1 受講された方に対して、アンケート、取材、インタビュー等のお願いをすることがあります。
- 2 修了した受講者には、後日、修了証を郵送いたします。
- 3 キャンセルポリシー: 申込者のご都合による解約については、申込期間の最終日までは、キャンセル料を生じることなくこれを認めます。申込期間最終日を超過してからの解約については、以下のキャンセル料が発生します(詳細は受講規約をご覧ください)。
 - ・ 開講日の10営業日前までの申し出: 受講料の50%
 - ・ 開講日の10営業日前以降の申し出: 受講料の100%

一般社団法人アグリフューチャー・ジャパンとは

日本の農業の未来を担う経営者を育成することを目的に設立され、産業界・農業界・学会のオールジャパン体制のもと、業界の垣根を超えた幅広い企業・団体の会員*の皆さまのご協力により運営している一般社団法人です。

* 農家・農業法人、農業関連団体、食農関連企業、総合商社、ゼネコン、私鉄、電機・IT企業、金融機関など
正会員: 51会員、賛助会員: 172会員(2023年12月31日現在)

大学・研究機関・有識者

