

兵庫県では、ひょうご農林水産ビジョン2030の実現のため、SDGsの理念を踏まえ、様々な農林水産施策を進めています。SDGsの理念を自らの経営戦略や地域の取組に取り込むことで、新たな商品やサービスの創出などが期待できます。

そこで、自らの経営戦略や地域の取組にSDGsの理念を取り込むためのヒントを、業界の最前線で活躍する講師をお招きし、解説します。

日時 令和5年10月25日(水)13:30~16:00(開場:13:00)

会場 兵庫県民会館 10F 福 (兵庫県神戸市中央区下山手通4丁目16-3)

参加対象者 農林水産事業者・団体、食品等関連事業者、行政関係者等

参加費 無料

定員 会場50名 オンライン50名(先着順)

申込方法
※①、②
どちらか

① 申込サイト(下記URLまたはQRコード)

<https://pasona-nouentai.co.jp/event/581>

② 申込用紙(2枚目)を下記メールアドレスへ送付
agri@pasona-nouentai.jp



【プログラム】

13:30-13:40 オリエンテーション

13:40-15:10 講演 <川田 勝也 氏> ※内容は下記参照

15:10-16:00 ひょうごSDGs専門家派遣事業の紹介 (仕組み・支援内容等)
<高橋 太一郎 氏:(株)農業サポートセンター代表取締役>

【講演内容】

1. SDGsが注目される背景

2. 農林水産業のSDGs モデル事例

3. SDGsとブランディングの関係

4. 実践 SDGs連携によるプロジェクトの進め方



(株)エススリーブランディング
代表取締役 川田 勝也氏
<https://s3branding.co.jp/>

○講師略歴

神戸芸術工科大学卒業後、ブランディングディレクターとしてヨネックス、サントリー、NTT等の企業ブランディング、町田ゼルビア、SC相模原、沖縄SV等のサッカーチームの立ち上げ、ブランディングに関わる。また、農福連携や自然栽培、沖縄クラフトラボ等の社会課題解決を中心としたプロジェクトの立ち上げ、ブランディングに携わる。2019年ジャパンフーズプロジェクトを立ち上げ福祉とサッカーチームが連携した「農スポ」で、社会課題解決を進める食品加工品を開発、ブランディングが進行中。ブランディングにおける「新しい価値」SDGsとブランディングの関係をテーマに多数のセミナーで講師を務める。

主催:兵庫県

<お問い合わせ先>

ひょうごSDGs推進プロジェクト事務局 (株式会社パソナ農援隊)

担当: 木村・横山 TEL: 080-3572-3345

E-mail: inovation@pasona-nouentai.co.jp

ひょうご農林水産SDGsセミナー参加申込書

期限:10月23日(月)17:00 必着

申込方法	①	<p>申込サイト(下記URLまたはQRコード)より申込</p> <p>【申込サイト】 https://pasona-nouentai.co.jp/event/581</p>	
	①か②どちらかで申込	<p>この申込書に記載の上、下記メールアドレスへ送付</p> <p>※申込書の添付形式は、PDFファイルや画像(写真)等も可能です。</p> <p>【メールアドレス】 agri@pasona-nouentai.jp</p> <p>【お申込の宛先】 ひょうごSDGs推進プロジェクト事務局(株式会社パソナ農援隊) 担当：木村・横山</p>	

1 基本情報

ふりがな	
参加希望者名	
所属 (法人名、屋号等)	
住所	
TEL	() -
E-mail	参加決定や参加用 URL 等のご案内する際の送信先になります。
参加の方法 (該当に✓)	<input type="checkbox"/> 会場参加を希望 <input type="checkbox"/> オンライン参加(Zoom)を希望 <p style="text-align: center;">※それぞれ定員になりますと、ご希望に沿えない場合があります</p>
事業分野 (該当に✓)	<input type="checkbox"/> 農林水産事業者等(農業・林業・水産業・畜産業) <input type="checkbox"/> 行政関係者 <input type="checkbox"/> 農林水産関係団体 <input type="checkbox"/> 食品等関連事業者 <input type="checkbox"/> その他()
今後のSDGs セミナー受講へ 期待すること	

2 農林水産事業者等の方は、以下もご回答をお願いします

事業内容	例)〇〇の生産、〇〇の加工販売 等
備考欄	