

第43回(令和4年度)兵庫県民農林漁業祭出展募集要領

1 開催趣旨

兵庫県民農林漁業祭は、県内の生産・加工・流通関係者及び関係団体が、県内の五国のめぐみ(地域の農林水産物)を持ち寄り、展示・販売・体験等を通じて、ひょうごの「食」と「農」に対する県民の理解を促し、地産地消(県産県消)及び都市・農山漁村交流の推進とひょうごの農林水産業のさらなる活性化を図ることを目的として開催します。

また、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた県内の農林漁業者及び加工業者の販売支援のため、兵庫県産農林水産物等の対面販売の機会を創出し、農林漁業者等を応援する場としての活用も図ります。

2 開催日程

開催日：令和4年10月22日(土)・23日(日) [2日間] 雨天決行
時間：9:30～15:00(両日とも)

※ 例年、10月第3土・日曜日の開催でしたが、今年度に限り、第4土・日曜日の開催です。

3 開催場所

県立明石公園「千畳芝」 所在地：明石市明石公園1-27
最寄駅：JR・山陽電鉄「明石駅」

4 イベント概要

(1) ブース出展

各地域・県域の農林水産団体、行政等による、農林水産物の展示・販売・体験コーナー

(2) 同時開催

兵庫県認証食品フェスティバル2022

(3) 出展者数

60程度を予定しています。

5 出展申込

令和4年7月29日(金)までに「出展申込書」を事務局に提出してください。

6 出展可能な者

開催趣旨に賛同し、以下の(1)～(3)のうちいずれかを満たす者

(1) 兵庫県内の農林水産物の生産者

(2) 兵庫県内の農畜水産物を使用した加工食品、調理包装済みの食品販売を行う者

(3) その他主催者が適当と認める者

7 出展可能な内容

(1) 兵庫県産の農林水産物、特産品、加工食品等の展示即売(会場内で調理・加工する食品の販売はできません)

(2) 県内の農林水産業及び食育に関する体験・PRのための活動

(3) その他主催者が適当と認めるもの

8 出展料

① 1ブース〔間口5.4m×奥行3.6m〕あたり 9万円

② 0.5ブース〔間口2.7m×奥行3.6m〕あたり 4.5万円

〔ただし、販売行為を行わない展示・PRブースは1ブースあたり6万円(0.5ブースあたり3万円)。教育機関は無料。〕

※ 中止の場合の出展料の取扱いについては13を参照)

9 8の出展料に含まれる基本設備等

項目	内 容	
テント	1ブース(5.4m×3.6m)	0.5ブース(2.7m×3.6m)
販売台	3台(長さ1.8m×奥行0.6m～0.9m程度〔希望による〕)	1台(長さ1.8m×奥行0.6m～0.9m程度〔希望による〕)
椅子	3脚(パイプ製折りたたみ式)	2脚(パイプ製折りたたみ式)
展示用パネル	1.8m×0.9m×3枚まで ただし、展示のみのブースに限ります。	1.8m×0.9m×2枚まで ただし、展示のみのブースに限ります。
駐車場	1ブースにつき1台の駐車場を確保	1台の駐車場を確保(確保できない場合は駐車料金1,000円/日×2日を補助)
広報費	イベント全体として行う一般的な広報等	
その他	上記に含まれない特別の設備を希望される場合は事務局と協議することとし、それに要する経費は、別途請求します。	

10 出展料以外の経費(出展料に加えてオプションで別途料金のかかるもの)

(1) 電気設備使用料(電気設備を使用する場合のみ)

① 1,500W未満の場合: 1万円

② 1,500W以上の場合は1,500Wごとに1万円を加算

注 電気設備使用料には2穴コンセント1ヶの工事経費、電気使用料を含みます。

(2) 展示用パネル

① 展示のみを行うテント: 1ブースあたり3枚、0.5ブースあたり2枚までは無料。それ以上設置する場合は、1枚あたり1,000円が必要

② ①以外のテント: 1枚あたり1,000円が必要

11 出展にあたっての留意事項

(1) 感染防止対策

- ① 新型コロナウイルス感染症に係る兵庫県対処方針・各種ガイドライン等を遵守いただき、マスクの着用、手指消毒の徹底、接触や密集を避けるなど、感染防止に努めてください。
- ② 来場者が購入しやすいよう販売方法を工夫し、極力行列ができないようにしてください。
- ③ 無料配布(試飲・試食を含む)等を行う場合は、行列ができないよう工夫してください。行列ができる恐れがある場合は、実施を見合わせていただきます。
- ④ 展示・体験コーナーは密にならないよう間隔を空けたり、人数制限するなど工夫してください。

- ⑤ 機材等に多数の者が接触するような体験を行う場合は、アルコール消毒を実施する等の感染防止対策をとりながら実施するようにしてください。
- ⑥ 飛沫防止カーテンやフェイスシールド、アルコール消毒液等の新型コロナウイルス感染防止対策に要する物品等は出展者各自で用意してください。

(2) 出展の決定とテント配置

- ① 今回の出展申込みは、出展希望者数や出展内容等の概要を把握するもので、申込み内容をもとに事務局で選定を行います。全体の申込数や出展内容により、ご希望に添えない場合があります。
- ② 出展決定後に改めて詳細な出展計画や必要書類を提出していただきます。
- ③ 出展物の搬入・搬出や詳細な注意事項、その他留意事項等については、別途通知します。なお、出展者説明会は、出展申込み状況等により必要に応じて、8月上旬に開催予定です。
- ④ テント配置は、内容や会場構成を検討した上で事務局が決定し、8月下旬頃に通知します。

(3) 食品の出展

- ① 食品の出展は、野菜、果物、米等の農産物、総菜・菓子・パン等の加工食品（食品衛生法に係る許可業者が製造し・包装された食品）のみとします。
- ② 会場の設備の都合により、今回は、会場内での食品の調理・加工を伴う飲食物の出展の募集は行いません。
- ③ 農産物や加工食品の試飲・試食の提供は可能としますが、その場合も、テント内での調理・加工はできません。

※出展物の検討の際に食品衛生管理上の不明な点がありましたら、出展者が個別に、所轄のあかし保健所へ問い合わせてください。

あかし保健所 生活衛生課
住所：明石市大久保町ゆりのき通1丁目4-7 (JR 大久保駅南口から西へ徒歩2分)
電話：078-918-5426 FAX：078-918-5441

(4) 酒類の販売

- ① 酒類の販売は、酒類そのものが地元の特産物である場合で、持ち帰り販売のみに限ります。酒類の試飲は実施できません。
- ② 会場内での酒類の販売については、所轄の明石税務署長への届出が必要ですが、税務署の判断により認められない場合があります。

(5) その他

マイバッグ使用・レジ袋辞退に加え、啓発物品等への使い捨てプラ製品の可能な限りの不使用に努めてください。また、ブースで発生したゴミは、各出展者の責任のもと、持ち帰るようにしてください。主催者側でゴミの回収・処分は行いません。

12 中止・内容変更に関する判断

新型コロナウイルス感染症の拡大状況に応じて、国、県及び県内市町の新型コロナウイルス感染拡大防止にかかる対処方針並びに講じられる措置に十分注意を払い、事務局において、県民農林漁業祭の開催の有無も含め計画の大幅な見直しが必要と判断した場合は、内容を変更する場合があります。

13 中止の場合の出展料の扱い（現時点での目安）

- (1) 出展料の請求（9月上旬予定）以前に開催中止を判断した場合は、出展料は請求しません。
- (2) 9月末までに出品者が出展を辞退した場合は、出展料は全額返金します。

- (3) 10月上旬に事務局が中止を決定した場合は、出展料収入から中止までに要した経費を差し引いた残額を、出展料に応じて返金します。
- (4) 10月中旬に開催中止を判断した場合は、出展料は返金しません。
- (5) 荒天のため2日も開催中止した場合は、出展料の半額を返金します。1日のみ中止の場合は返金しません。

14 出展の取消

主催者は、出展者が本要領に違反すると認められるときは、出展を取り消すことがあります。なお、これにより生じた損害については、主催者は一切その責を負わず、出展料は返金しません。

15 広報、PR活動

(1) チラシ

出展内容及びイベント確定後「チラシ (B3 版)」を作成し、関係各所へ配布します。また、会場近隣の地域の一般家庭への新聞折り込み等を行います。

(2) 紙面

県等が発行する広報誌等の紙面で開催情報の掲示を行います。

(3) ポスター等

関係各所、明石周辺駅でのポスターの掲示を行います。

(4) インターネット

県ホームページ (<https://web.pref.hyogo.lg.jp/nk06/hyogo-agri.html>) において、開催情報の掲示を行うとともに、イベント情報サイト等へ情報提供します。また、構成団体が運営するHPやSNSを活用し、県民に広く広報します。

16 協賛金の募集

一口5万円の協賛金にご協力願います。協賛いただくと、チラシ (15 (1) のチラシ (3.5万部を印刷予定) に広告を掲載します。広告の大きさは一口の場合縦6cm×横12cmで、口数に応じて大きくなります。(二口で2倍の大きさ、三口で3倍の大きさ等)

協賛いただける場合は、出展申込書に口数と金額を記入願います。

17 後援 (予定)

兵庫県市長会、兵庫県町村会、兵庫県消費者団体連絡協議会、兵庫県商工会議所連合会
兵庫県商工会連合会、ひょうごの美味し風土拡大協議会

18 主催

兵庫県民農林漁業祭実行委員会

構成団体：兵庫県、兵庫県農業協同組合中央会、全国農業協同組合連合会兵庫県本部、
兵庫県農業共済組合、兵庫県酪農農業協同組合、兵庫県米穀事業協同組合、
(一社)兵庫県食品産業協会、兵庫県森林組合連合会、兵庫県木材業協同組合
連合会、(一社)兵庫県林業会議、兵庫県漁業協同組合連合会、なぎさ信用漁業
協同組合連合会、(株)神戸新聞社、NHK神戸放送局 計14団体

(申込・問い合わせ先)

兵庫県民農林漁業祭実行委員会事務局 (兵庫県農林水産部流通戦略課内)

担当：稲本、林

〒650-8567 神戸市中央区下山手通5丁目10-1

TEL 078-341-7711(内4124) FAX 078-362-4276

E-mail ryuutsuusenryaku@pref.hyogo.lg.jp

URL <https://web.pref.hyogo.lg.jp/nk06/hyogo-agri.html>



1 出展できる内容・できない内容(例)

加工食品については、食品衛生法に係る許可を受けた者が製造し、包装されたもの
に限り出展できます。

	できる内容	できない内容
販売	青果(枝豆、栗、梨、葉物野菜など)の 販売	テントでの青果の調理・加工(加熱する、 切る等)
	巻き寿司、弁当の販売	にぎり寿司、家庭の台所で調理した弁当 の販売
	加工品(ジャム、味噌、はちみつ)の販 売	加工品(ジャム、味噌、はちみつ)を用 いてテントで調理・加工した食品の販売
	日本酒(瓶詰)の販売	日本酒の試飲、サーバーから注いだビー ルの販売
	厚焼玉子の販売	テントで調理・加工した厚焼玉子の販売
	カップ入りアイスクリームの販売	コーン等へのアイスクリームを盛付けて 販売
	天ぷら、コロッケの販売	テントで調理・加工した天ぷら、コロッ ケの販売
	干物の販売	テントで調理・加工した干物の販売
	鶏卵の販売	
その他	行政、関係団体等の取組の展示紹介	
	来場者と接触する体験イベント	

注：出展の可否が不明な場合は、個別に問い合わせください。

2 開催のために講じる感染拡大予防対策(令和4年6月28日時点)

対象	区分	具体的対策
出展者・ スタッフ	義務付け	自宅での検温及び健康チェックシートの提出(当日)
		マスクまたはフェイスガードの常時着用
		消毒剤の設置と共用する物品等の定期的な消毒
		手洗い・手指消毒の励行 身体的距離の確保に努める
来場者・出展 者・スタッフ	義務付け	イベント終了後2週間以内に新型コロナウイルス感染症を発症し た場合は、事務局に速やかに報告
来場者・出展 者・スタッフ	要請	事前に接触確認アプリ(COCA)のインストール
来場者	入場前規制	発熱や軽度であっても咳・咽頭痛などの症状のある方は来場しな いよう呼びかける
		入場時にマスク着用を確認
	要請	出展者及びスタッフの呼びかけによる、身体的距離の確保 マスク着用・手洗い励行

会場全体	安全対策	会場への出入口の規制により、入場前規制を徹底 会場内各所での身体的距離の確保に係る啓発看板の設置や、場内アナウンスを実施
	救護対策	救護テント設置・看護師の常駐

注：国、県等の方針を参考に適宜見直します。

3 出展までの流れ

- 7月29日(金) 出展申込み締切 (出展希望者→事務局)
- 8月上旬 出展可否を連絡 (事務局→出展申込者)
出展者説明会 (事務局→出展申込者)
- 9月上旬 新型コロナウイルスの感染状況に応じた調整 (内容変更、開催有無等)
出展料請求 (事務局→出展申込者)
- 9月中旬 テント配置を通知 (事務局→出展申込者)
- 9月下旬まで 出展料納入 (出展者→事務局)
- 10月上旬 駐車券を発送 (事務局→出展申込者)
- 10月22・23日 開催

4 その他

- ① 前年度には、早期に売り切れた出展者が多く、販売品を購入できないとの声が寄せられました。今年度は、開会早々に売り切れないよう品物をご用意するようお願いいたします。
- ② 売り切れた後でも、ブースに訪れた来場者が、出展者や販売物の購入方法がわかる広報物(店舗や団体のチラシやリーフレット等)をブースに備え付ける等の対応をお願いします。

参考

《主な変更点》

内 容	令和元年度実績 (第41回) ※コロナ前	令和2年度実績 (直売市)	令和3年度実績 (第42回)	令和4年度計画 (第43回)
出展内容	物販、展示、体験 調理加工・飲食 有り	物販のみ 調理加工・飲食 無し	物販、展示、体験 調理加工・飲食 無し	物販、展示、体験 調理加工 無し・ 飲食 有り(飲酒 無し)
農林漁業祭 出展者数・テ ント数	86 出展者 56 テント	26 出展者 18 テント	48 出展者 31.5 テント	60 出展者 39 テント
豊かな海づ くりフェス タ 2021	無し	無し	8 出展者 7 テント	無し
ステージ関 係	ステージを設営 し、県民漁業祭並 びにNHKによる食 育等に関する催し を実施	ステージの設営無 し	ステージを設営す るが、県民農林漁業祭並 びに豊かな海づくりフェ スタに関連する催しは中 止	県民農林漁業祭並び に豊かな海づくり大 会に関連する催しの 実施を検討

令和元年度実績：来場者数 34,000 人、出展者の平均売上 34 万円

令和2年度実績：来場者数 8,000 人、出展者の平均売上 14 万円

令和3年度実績：来場者数 13,000 人、出展者の平均売上 32 万円