



阪下 利久



貝戸 克也



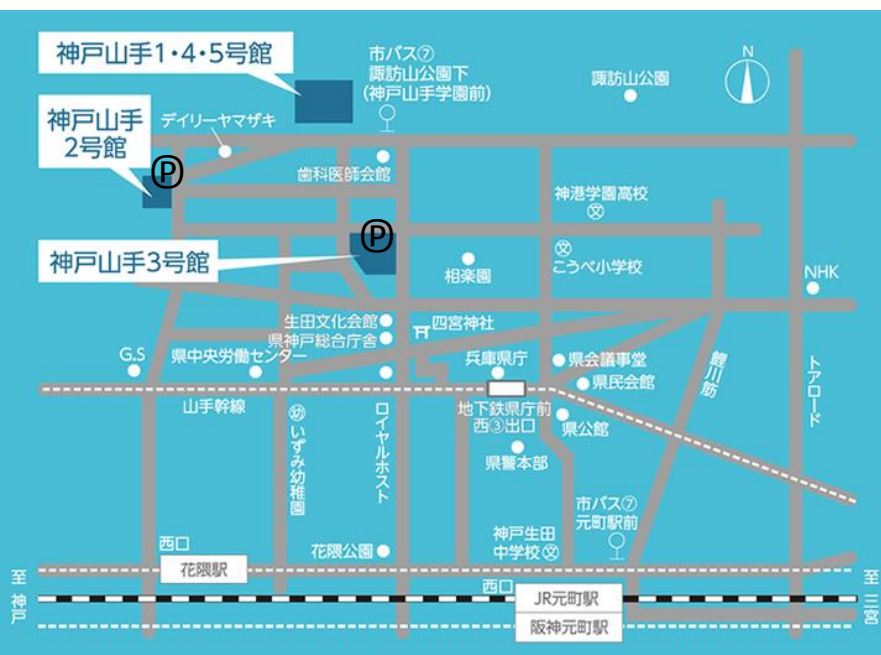
福永 庸明

オイシックス・ラ・大地株式会社戦略調達セクションリーダー、らでいっしゅぼーや株式会社マーケティング担当を経て2008年から現職。

株式会社松源商品部農産課課長、青果商を経て2004年入社、農産担当として大阪府下店舗勤務等を経て2015年から現職。

イオンアグリ創造株式会社代表取締役社長、イオン株式会社を経て、2009年に同社設立。2012年から現職。

会場のご案内



650-0006

神戸市中央区諏訪山町3-1 神戸山手大学4号館4305教室

078-341-6060

www.kobe-yamate.ac.jp/univ/

AGRIBUSINESS MARKETING PUBLIC LECTURE IN KOBE

第3回

アグリビジネス・マーケティング・セミナー

2020年2月13日（木）～14日（金）

於 神戸山手大学

「あなたとバイヤーとの関係は？」

学びが
農業ビジネスの景色を
変える

主催：神戸山手大学マーケティング研究会
協力：KYOTO WOMEN'S PROJECT

アグリビジネス・マーケティング・セミナーのご案内

第3回目を迎えました今回のテーマは、「バイヤーが生産者に求めていること」。生産者が実需者とどのような関係を結ぶのかは、旧くて新しい課題ですね。今も、「バイヤーさんとコンタクトするにはどうしたらよいかわからない」、「単なる取引先ではなく、パートナーになるにはどうしたらよいのか?」といった声をたくさん聴きます。今回は、そんなみなさんの疑問、お悩みについて適任の豪華な講師陣をお招き出来ました。ご期待ください。

神戸山手大学マーケティング研究会 主宰 吉田 誠

【第3回セミナー講義スケジュール】

月日	限	時間	講座名	概要	講師	教室	
第1日 2月13日 (木)		12:30	受付開始	神戸山手大学1号館玄関内			
	1	13:15	イントロダクション	自己紹介、プログラム内容の説明を行い、楽しみながら頭と心をほぐしましょう。	吉田	4305	
		14:00					
	2	14:15	アグリビジネス マーケティング5	メディアにとりあげられ、大量の補助金が注ぎ込まれ、「浮かれている」感のある日本農業界。しかし、危機的状況は一步一步近づいています。日本農業の現状と未来を語ります。	吉田		
		15:45					
	3	16:00	特別講演 イオン農場の取り組み	今回のテーマである「バイヤー」側であった流通業界から2009年に農業参入して以来、堅実に農業ビジネスを進め、注目を浴びるイオンアグリ創造株式会社。同社の取り組みの志、10年の歩み、10年を経ての思いと展望を語ります。	福永		
		17:30					
		18:30 20:00					交流会

※個人情報は当会にて厳重に管理し、講座開催の案内以外の目的では使用いたしません。

お申し込み方法

- 募集人員 15名程度（先着順）
- 応募資格 アグリビジネスマーケティングを学びたい方
- 応募期間 2020年1月15日（水）～1月31日（金）
- 受講料 15,000円/人（当日受付にてお支払下さい。）
- 応募方法 メールにて次の項目を記載しお申し込み下さい。
①氏名、②年齢、③職業、④住所、⑤連絡先（携帯可）、⑥要望、解決したい疑問等
- 申込み先 ma-yoshida@kobe-yamate.ac.jp
- 問合せ先 神戸山手大学 観光文化学科 吉田研究室
TEL:078-341-6060

月日	限	時間	講座名	概要	講師	教室
第2日 2月14日 (金)	1	9:15	生産者との取り組みの 現状と今後について	和歌山、大阪、奈良に店舗展開する「超地域密着型の生鮮食品スーパー」として急成長を遂げる株式会社松源。農産部バイヤーとして活躍する講師が、生産者との産直チェーン構築への取り組みの現状と今後についてくわしく解説します。	貝戸 嶋田	4305
		10:45				
	2	11:00	消費者の求める農産物とは？ ～ビッグデータから変化を知る～	食品宅配大手のオイシックス株式会社で青果部門マネージャー、戦略調達セクションリーダー等を歴任されている講師が、消費者と生産者と接点を持つバイヤーの目線で、明日から生かせる生産や6次化・商品開発に当たってのポイントを成功事例を交えてわかりやすく解説します。	阪下	
		12:30				
		13:15				
	14:45					